

2013-2017年中国便携式医疗电子市场深度调查及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国便携式医疗电子市场深度调查及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

便携式医疗器械，是指各种体积小、整机份量轻、用电省、价格适中的治疗用或检测用电子器械产品。便携式医疗电子设备主要分为家用便携医疗电子设备和医用便携医疗电子设备，前者包括电子血压计、电子血糖仪、电子助听器等；后者包括便携式心电图仪、便携式多参数监护仪、便携式超声波检测仪等。

近几年，在中国居民健康需求及健康支出日益提高、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放的推动下，中国便携式医疗电子市场持续保持高位增长水平。2007-2010年，市场规模增长率保持在23%以上。特别是2010年，中国便携医疗电子市场规模达到208.7亿元，同比增长28.5%。2011年中国便携式医疗电子市场的规模为269.5亿元。在家用及医用产品二者合力的作用下，“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照。

在中国便携式医疗电子需求主体上，一、二线城市经济发展及医疗支出水平相对较高，因此这些地区便携式医疗电子特别是家用便携式医疗电子市场发展进程较快，市场已经由早期的急速发展进入平稳增长阶段。另外，由于一、二线城市对医用医疗电子需求仍然主要体现在大型设备上，并且经过较长时间的发展，这一细分市场增长空间已经开始压缩。

相较于大城市，中国三、四级城市以及农村市场便携式医疗电子普及程度仍处于较低水平。随着国家对农村医疗体系建设投入的加大，政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加，这将使得农村便携式医疗电子市场发展前景看好。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国便携式医疗电子市场深度调查及前景研究报告》共十一章。首先介绍了便携式医疗电子行业发展概况、世界便携式医疗电子行业运行形式等，接着分析了中国便携式医疗电子产业发展环境，然后介绍了中国便携式医疗电子市场供需、中国便携式医疗电子市场运行情况。随后，报告对便携式医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便携式医疗电子行业发展趋势与前景。您若想对便携式医疗电子产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 便携式医疗电子行业发展概况

第一节 便携式医疗电子产品基本介绍

一、便携式医疗电子产品的定义

二、便携式医疗电子产品的分类

第二节 中国便携式医疗电子行业运行综述

- 一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显
- 二、我国便携式医疗电子市场运行特点分析
- 三、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品

第三节 中国便携式医疗电子行业发展的现状及对策

- 一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题
- 二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本

第二章 2013年世界便携式医疗电子行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球便携式医疗电子行业发展概况

第二节 世界便携式医疗电子行业发展趋势

- 二、全球便携式医疗电子行业市场分布情况
- 三、全球便携式医疗电子行业发展趋势分析

第三节 全球便携式医疗电子行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国便携式医疗电子产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 便携式医疗电子行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国便携式医疗电子行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国便携式医疗电子产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国便携式医疗电子市场供需分析

第一节 中国便携式医疗电子市场供给状况

- 一、2008-2012年中国便携式医疗电子产量分析
- 二、2013-2017年中国便携式医疗电子产量预测

第二节 中国便携式医疗电子市场需求状况

- 一、2008-2012年中国便携式医疗电子需求分析
- 二、2013-2017年中国便携式医疗电子需求预测

第三节 2012年便携式医疗电子区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国便携式医疗电子市场价格状况

一、2008-2012年中国便携式医疗电子价格分析

二、2013-2017年中国便携式医疗电子价格预测

第五章 2008-2012年便携式医疗电子进出口数据分析

第一节 2008-2012年便携式医疗电子进口分析

一、便携式医疗电子进口数量情况

二、便携式医疗电子进口金额分析

三、便携式医疗电子进口来源分析

四、便携式医疗电子进口价格分析

第二节 2008-2012年便携式医疗电子出口分析

一、便携式医疗电子出口数量情况

二、便携式医疗电子出口金额分析

三、便携式医疗电子出口流向分析

四、便携式医疗电子出口价格分析

第六章 2011-2013年中国便携式医疗电子市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国便携式医疗电子所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国便携式医疗电子所属行业总体数据分析

一、2011年中国便携式医疗电子所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国便携式医疗电子所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国便携式医疗电子所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国便携式医疗电子所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国便携式医疗电子所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国便携式医疗电子所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国便携式医疗电子所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国便携式医疗电子所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国便携式医疗电子所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国便携式医疗电子所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国便携式医疗电子所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国便携式医疗电子行业竞争格局及战略分析

第一节 中国便携式医疗电子行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国便携式医疗电子行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 便携式医疗电子市场集中度分析

一、国内便携式医疗电子企业分布

二、国内便携式医疗电子企业市场集中度

三、国内便携式医疗电子消费区域分布

第四节 便携式医疗电子企业资本市场运作建议

一、便携式医疗电子企业兼并及收购建议

二、便携式医疗电子企业融资方式选择建议

三、便携式医疗电子企业海外市场运作建议

第九章 便携式医疗电子主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国便携式医疗电子行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国便携式医疗电子行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国便携式医疗电子行业投资前景分析

一、便携式医疗电子行业发展前景

二、便携式医疗电子发展趋势分析

三、便携式医疗电子市场前景分析

第三节 2013-2017年中国便携式医疗电子行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年便携式医疗电子行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国便携式医疗电子行业发展策略及投资建议

第一节 便携式医疗电子行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 便携式医疗电子行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91979.html>